

Приложение 3
к протоколу заседания
Координационного совета по
повышению финансовой грамотности
населения города Москвы от
28.12.2024

**Паспорт
Региональной программы повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры
населения города Москвы до 2030 года**

Наименование	Региональная программа повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения города Москвы до 2030 года								
Цель Региональной программы города Москвы ¹	Формирование к 2030 году у населения города Москвы ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений через вовлечение жителей в мероприятия по повышению финансовой грамотности и развитию финансовой культуры								
Конечные результаты Региональной программы города Москвы с разбивкой по годам реализации	N п/п	Наименование показателей, характеризующих конечные результаты	Единица измерения	Значение					
				2025 год, прогноз	2026 год, прогноз	2027 год, прогноз	2028 год, прогноз	2029 год, прогноз	2030 год, прогноз
	1	Доля профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые обеспечили	%	100	100	100	100	100	100

¹ В соответствии с письмом Минфина России от 05.07.2023 N 12-12-06/62296 о направлении Методических рекомендаций по содержательному наполнению государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации)/региональных программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения

	включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы							
2	Доля общеобразовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, основного общего образования, и среднего общего образования, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы	%	100	100	100	100	100	100
3	Создан и работает региональный центр повышения финансовой грамотности	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено
4	Созданы и работают информационные ресурсы	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено

	в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», способствующие повышению финансовой грамотности населения							
5	Наличие ежегодного прироста уникальных пользователей, посещающих информационные ресурсы по финансовой грамотности	% к предыдущему году	105	105	105	105	105	105
6	Наличие ежегодного прироста граждан, вовлеченных в информационно-просветительские мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры (в том числе в рамках участия в федеральных онлайн проектах Банка России)	% к предыдущему году	105	105	105	105	105	105
7	Наличие ежегодного прироста количества информационно-просветительских и образовательных мероприятий, направленных на	% к предыдущему году	105	105	105	105	105	105

	повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры							
Задачи Региональной программы города Москвы ²	1. Внедрение образовательных программ и иных мероприятий, обеспечивающих повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения города Москвы, развитие учебно-методических ресурсов образовательного сообщества. 2. Развитие кадрового потенциала – участие в мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, в том числе путем подготовки и повышения квалификации педагогических работников и преподавателей образовательных организаций, иных специалистов в области финансового просвещения, а также обеспечения их методического сопровождения. 3. Обеспечение доступности и создание равных возможностей для всех целевых групп населения города Москвы к повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры. 4. Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения, развитие механизмов информирования населения по актуальным вопросам финансовой грамотности, в том числе в области цифровых услуг, финансовой киберграмотности и кибергигиены, в инвестиционной, пенсионной, налоговой, бюджетной и жилищной сферах, а также ведение просветительской деятельности в отношении социально уязвимых групп населения, таргетированная работа с целевыми аудиториями. 5. Поддержка практик вовлечения граждан в процессы управления городом, основанных на интернет-решениях, а также размещение актуальной информации о бюджетной системе города Москвы в открытом и доступном формате для широкого круга лиц. 6. Использование механизмов сбалансированного партнерства государства, гражданского общества и бизнеса в целях формирования доверительного отношения граждан к государству и финансовым институтам. 7. Формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступное информирование и консультирование по вопросам управления личными финансами. 8. Популяризация знаний в области финансовой грамотности, а также навыков использования современных финансовых инструментов. 9. Привлечение к деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения города Москвы, волонтеров финансового просвещения. 10. Расширение каналов коммуникации с населением с помощью современных и популярных методов информирования, включая цифровые. 11. Формирование установок и паттернов (моделей) поведения для защиты от возможных рисков в финансовой сфере, в том числе продвижение базовых навыков и установок по финансовой киберграмотности и кибергигиене для всех целевых групп							

² Там же

	населения в целях предотвращения использования их платежных инструментов (платежных реквизитов) при совершении противоправных действий, эффективной борьбе с мошенничеством, повышение финансовой защищенности потребителей.
Целевая аудитория	Обучающиеся образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования Обучающиеся образовательных организаций, реализующих программы общего образования Обучающиеся образовательных организаций, реализующих программы профессионального образования Обучающиеся образовательных организаций, реализующих программы высшего образования Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей Люди с ограниченными возможностями здоровья Взрослое (экономически активное) население Лица предпенсионного и пенсионного возрастов Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане
Ответственный координатор региональной программы	Департамент финансов города Москвы
Координаторы региональной программы	Департамент образования и науки города Москвы Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу
Участники реализации региональной программы	Департамент финансов города Москвы Департамент образования и науки города Москвы Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы Департамент информационных технологий города Москвы Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы Департамент культуры города Москвы Департамент спорта города Москвы Департамент территориальных органов исполнительной власти города Москвы Департамент культурного наследия города Москвы Департамент региональной безопасности и противодействия коррупции города Москвы Управление делами Мэра и Правительства Москвы Комитет государственных услуг города Москвы

	Комитет по туризму города Москвы Общественная палата города Москвы Подведомственные учреждения органов исполнительной власти города Москвы Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти Префектуры административных округов города Москвы
Сроки реализации Региональной программы города Москвы	2025 – 2030 гг.
Источники финансирования программы	Финансирование мероприятий в рамках реализации Региональной программы осуществляется за счет средств, предусмотренных в бюджете города Москвы на реализацию государственных программ города Москвы и непрограммных направлений деятельности на очередной финансовый год и плановый период, а также внебюджетных источников.

1. Характеристика текущего состояния сферы развития городской среды

Повышение уровня финансовой грамотности населения города Москвы оказывает положительное влияние на благосостояние и доходы горожан, способствует финансовой устойчивости домохозяйств. В совокупности это приводит к поддержанию стабильного потребительского спроса, увеличению темпов экономического роста и качества жизни.

Высокий уровень финансовой грамотности горожан снижает риски финансового мошенничества и, соответственно, повышает финансовую безопасность москвичей. Это позволяет человеку свободнее распоряжаться денежными средствами, находить новые возможности для инвестиций, что также положительно влияет на социально-экономическое развитие города.

Финансово грамотные, образованные потребители предъявляют более высокие требования к качеству оказываемых финансовых услуг, что создает благоприятный экономический климат в городе и привлекает новых инвесторов. Это способствует внедрению новых, инновационных продуктов и инструментов, расширяет потенциал экономического роста города Москвы.

Формирование инфраструктуры повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения города Москвы

В целях повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения города Москвы, а также в соответствии со Стратегией повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р, распоряжением Правительства Москвы от 22 июля 2022 г. № 516-РП утверждены Основные направления повышения финансовой грамотности населения города Москвы (далее – Основные направления).

Основные направления определяют цель и задачи в области повышения финансовой грамотности, способы и инструменты их достижения, способствуют формированию системы финансового образования и повышению информированности населения города Москвы, а также определяют основные требования к формированию Региональной программы по повышению финансовой грамотности населения города Москвы.

В 2022 году на базе Государственного казенного учреждения города Москвы «Финансовое агентство города Москвы», являющегося подведомственным учреждением Департамента финансов города Москвы, создан Центр финансовой грамотности города Москвы (далее - Центр).

Основной функцией Центра является реализация в части компетенции положений Основных направлений и Региональной программы повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения города Москвы до 2030 года.

Помимо этого, в целях реализации Основных направлений, распоряжением Правительства Москвы от 15 ноября 2022 г. № 796-РП «О Координационном совете по повышению финансовой грамотности населения города Москвы» создан коллегиальный рабочий орган Правительства Москвы – Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения города Москвы (далее - Координационный совет). К основным задачам Координационного совета относится:

- определение направлений развития и механизмов реализации деятельности, направленной на повышение финансовой грамотности населения города Москвы;
- координация взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, их территориальных органов, Центрального банка Российской Федерации и его подразделений, органов исполнительной власти города Москвы, иных участников деятельности, направленной на повышение финансовой грамотности населения города Москвы;
- рассмотрение вопросов, касающихся повышения финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг, подготовка предложений по их решению.

В целях обеспечения экспертной, аналитической и методической поддержки деятельности Координационного совета создается Экспертный совет, который является совещательно-консультативным органом при Координационном совете по повышению финансовой грамотности населения города Москвы.

Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры в городе Москве основывается на принципах бесплатного участия населения, доступности, адаптивности, актуальности, экспертности и партнерства. Тематики и форматы мероприятий определяются и реализуются экспертами исходя из возможностей и потребностей разных групп населения. При этом сами активности являются бесплатными, проходят на объектах городской инфраструктуры и являются частью городской событийной программы, принять участие в которых может любой желающий.

С целью расширения аудитории проектов по финансовому просвещению граждан, в 2022 - 2024 годах подписан ряд соглашений о сотрудничестве, в том числе с федеральными методическими центрами по финансовой грамотности, учреждениями высшего образования, некоммерческими организациями в сфере повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей, объединениями культурных центров административных округов города Москвы, колледжами и библиотеками. Взаимодействие предполагает проведение совместных мероприятий, обмен опытом и компетенциями в сфере финансовой грамотности.

Помимо этого, к реализации инициатив по финансовому просвещению привлекаются волонтеры из числа сотрудников финансовых организаций. В задачи волонтеров входит выступление на мероприятиях в качестве экспертов, проведение консультаций и других активностей с населением, экспертная поддержка при создании просветительских материалов по темам, находящимся в зоне их профессиональных интересов.

Важным элементом формирования финансовой культуры населения столицы является внедрение элементов финансовой грамотности в образовательный процесс. С 1 сентября 2022 года финансовая грамотность стала обязательным элементом школьной программы для начального общего образования и основного общего образования, а с 1 сентября 2023 года элементы финансовой грамотности были включены в программы среднего общего образования. Ежегодно проводятся методические семинары для педагогов образовательных организаций.

Кроме того, в системе столичного образования реализуется комплекс мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности и развитию предпринимательской культуры обучающихся. Так, реализуются такие мероприятия, как: Чемпионат

предпринимательских идей «Business Skills», «Финансовые и предпринимательские субботы» в рамках проекта «Субботы московского школьника», Московская олимпиада школьников по финансовой грамотности, олимпиады, викторины и квизы, направленные на поддержание интереса обучающихся к теме финансовой грамотности. Департаментом финансов проводятся просветительские смены по финансовой грамотности в городских летних лагерях.

Для обеспечения доступа граждан к наиболее актуальной и достоверной информации, а также получения ими новых навыков и компетенций в сфере финансовой грамотности в столице реализуются крупные общегородские и районные мероприятия, в рамках которых горожанам предоставляется возможность получить полезную информацию в различных форматах от экспертов во всех предметных областях в сфере управления личными финансами – кредитование, страхование, предпринимательство, инвестиции, налогообложение, финансовая безопасность, противодействие мошенникам, защита прав потребителей и др. Отдельное внимание уделено разработке специализированного контента для людей с ограниченными возможностями здоровья, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

С 2017 года проводится ежегодный «Фестиваль финансовой грамотности и предпринимательской культуры в Москве» (далее – Фестиваль). За 8 лет проведения Фестиваля в Москве в его мероприятия было вовлечено более одного миллиона человек, включая жителей и гостей столицы, а также представителей других регионов России, проходивших активности в онлайн-формате.

С 2023 года тематики повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры включаются в ежегодные всероссийские акции и фестивали, проходящие в столице: ежегодный книжный фестиваль «Красная площадь», всероссийские акции «Библионочь» и «Ночь в музее», просветительские мероприятия по финансовой грамотности прошли на Международной выставке-форуме «Россия».

С 2023 года проводится «Неделя финансовой грамотности» (далее – Неделя) на площадке одного из крупных общегородских форумов. В 2023 году участниками Недели стали более 20 тыс. человек, а в 2024 - более 35 тыс. человек.

Ежегодно в районах столицы организуются тематические «Дни финансовой грамотности». Немаловажной частью столичной системы финансового просвещения населения стали такие проекты, как «Азбука финансовой грамотности» (проект в московских библиотеках), «Финансовая грамотность в московских кинотеатрах», «О личном бюджете за чашкой чая», «Финансовая грамотность в московских парках» и др. Такие проекты дают москвичам возможность получить знания рядом с домом.

Повышению вовлеченности целевых групп населения в мероприятия по финансовой грамотности способствуют сервисные проекты для школьников, обучающихся учреждений среднего профессионального образования и нефинансовых вузов, трудовых коллективов столичных организаций. Особенностью данного направления является его адресность, дающая представителям целевых групп возможность самостоятельно выбрать интересующие их темы по управлению личными финансами.

В рамках работы с трудовыми коллективами в 2024 году Главным управлением Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (далее – ГУ Банка России по ЦФО) налажено взаимодействие и проводились мероприятия

совместно с центрами занятости населения «Моя работа» и «Моя карьера», Московской федерацией профсоюзов, а также с подведомственными учреждениями Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы. В рамках просветительского проекта «Финансовое просвещение на рабочих местах» на регулярной основе проводятся просветительские мероприятия для трудовых коллективов крупных компаний-работодателей. С 2023 года ГУ Банка России по ЦФО ведется работа с Единым центром поддержки участников СВО и членов их семей по повышению их финансовой грамотности, с 2024 года также проводится обучение социальных координаторов на базе Фонда «Защитники Отечества».

Большое внимание уделяется работе с населением старшего возраста. Так, повышение финансовой грамотности данной целевой группы, является одним из направлений проекта Мэра Москвы «Московское долголетие».

Важным направлением просвещения населения по вопросам финансовой и бюджетной грамотности является размещение информационных и просветительских материалов в печатных, телевизионных, электронных средствах массовой информации и на радио, в общественных местах, в том числе на уличных баннерах, выставочных пространствах в парках, интерактивных экранах в наземном транспорте и Московском метрополитене, в учреждениях города Москвы.

В августе 2022 года на портале Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы» появился новый раздел «Финансовая грамотность», содержащий просветительские статьи, видеоролики и записи лекций. Тематические рубрики ведутся в группах (каналах) Департамента финансов города Москвы в социальных сетях и мессенджерах. В Москве также используются иные практики вовлечения граждан в процессы управления, основанные на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации городских решений.

Москвичи привлекаются к федеральным онлайн-проектам, разработанным для разных целевых аудиторий с учетом их особенностей и потребностей в знаниях на определенных жизненных этапах: онлайн-уроки для обучающихся образовательных организаций по разным темам финансовой грамотности (Dni-fg.ru), вебинары для граждан старшего возраста (Pensionfg.ru), вебинары для экономически активного населения (investor.dni-fg.ru), циклы вебинаров для студентов и преподавателей «Финтрек» (VK/fintrak_cbr), всероссийский онлайн зачет по финансовой грамотности (finzachet.ru).

Для первичного анализа знаний, навыков и установок москвичей в области финансов в 2023 году совместно Департаментом финансов города Москвы и Аналитическим центром Национального агентства (НАФИ) разработан финансовый чекап – интерактивный тест по 10 темам, включающим вопросы планирования личного бюджета, формирования сбережений, кредитования, налоговой грамотности, инвестирования, финансовой безопасности, цифровой среды, страхования, предпринимательства и защиты прав потребителей.

Анализ результатов прохождения финансового чекапа позволяет оценить, какие тематические блоки вызывают наибольшие затруднения у населения и использовать данную информацию при планировании содержательной составляющей мероприятий по повышению финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения города Москвы.

Для оценки удовлетворенности граждан проводимыми мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, регулярно производится сбор и обработка результатов обратной связи участников просветительских активностей. По состоянию на 25.12.2024 98,1% участников мероприятий, заполнивших анкету обратной связи, оценили формат мероприятий на «отлично» и «хорошо». Тематическое содержание лекций, мастер-классов и других просветительских активностей соответствовало ожиданиям 97,3% опрошенных. Мероприятия оставили положительное впечатление у 97,9% респондентов³.

Таким образом, в городе Москве создана и успешно функционирует инфраструктура повышения финансовой грамотности и развития финансовой культуры населения. В нее включены органы исполнительной власти города Москвы, профильные федеральные органы исполнительной власти, финансовые организации и другие участники финансового рынка, что позволяет предоставлять гражданам наиболее актуальную информацию по вопросам управления личными и семейными финансами.

Показатели, характеризующие специфику финансового поведения жителей города Москвы

Значительное влияние на развитие навыков и компетенций в сфере личных финансов граждан оказывает их опыт взаимодействия с различными составляющими рынка финансовых услуг. Это отражается в ряде показателей.

Так, по состоянию на начало II полугодия 2024 года в Москве: 3 246 691 человек, которые являются заемщиками, среди них граждане, оформившие ипотечные кредиты (712 701 человек), потребительские кредиты (1 563 251 человек) и кредитные карты (2 272 686 человек). Численность населения столицы на 1 июля 2024 года составляла 13,15 млн человек, а показатель проникновения кредитования - соотношение числа заемщиков в регионе к числу постоянно проживающего населения на отчетную дату - 24,7%. По данному показателю столица занимает 75 место среди регионов Российской Федерации.

Помимо этого, уровень закредитованности граждан - соотношение средней величины задолженности, приходящейся на одного заемщика в регионе на отчетную дату, к среднемесячному доходу в регионе за предыдущие четыре квартала также является одним из наиболее низких в стране (71 место среди регионов Российской Федерации)⁴.

Вышеописанные показатели отражают ответственный подход москвичей к использованию заемного финансирования.

Помимо этого, город Москва является лидером среди регионов России по объему денежных средств на счетах физических лиц. По состоянию на 01.11.2024 года на депозитах физических лиц в Москве без учета счетов эскроу находится 18 257 360 млн рублей.⁵

Увеличение объема денежных средств на счетах физических лиц указывает на положительную динамику развития паттернов рационального финансового поведения в части формирования сбережений и обеспечения личной финансовой безопасности.

³ С 01.01.2024 по 25.12.2024 собрано 2816 анкет обратной связи

⁴ <https://www.cbr.ru/analytics/finstab/bki/>

⁵ https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/

Дальнейшему развитию практики формирования сбережений будет способствовать внедрение новых инструментов формирования долгосрочных сбережений.

По состоянию на 31.10.2024 в г. Москве заключено 145,7 тыс. договоров по Программе долгосрочных сбережений. Объем фактических взносов в программу на эту же дату составил 38 782,3 млн рублей.

Столица также является регионом-лидером по количеству граждан, использующих специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход (далее – НДП). Сегодня в Москве 1,9 млн человек имеют статус самозанятых. Поступления по НДП в 2019 году составляли 495,4 млн рублей, а в 2024 году увеличились в 20,9 раза (или на 9,9 млрд рублей) и достигли 10,4 млрд рублей.

В Москве зарегистрировано 476 тыс. индивидуальных предпринимателей (на 1 декабря 2024 года), их количество увеличивается в среднем на 8% ежегодно (за период 2014-2023 годов). Поступления от индивидуальных предпринимателей также растут опережающими темпами – в среднем на 22,5% в год (за период 2014-2024 годов).

Малый и средний бизнес становится все более значимым участником городского хозяйства. Платежи малого и среднего бизнеса обеспечивают более четверти всех доходов (налоговых и неналоговых) столицы (24,5% по итогам 2023 года). По состоянию на 01.12.2024 субъекты малого и среднего предпринимательства перечислили в бюджет Москвы 1 182,9 млрд рублей, что в 8,4 раза больше, чем организации нефтегазового сектора (140,8 млрд рублей по итогам 11 месяцев 2024 года).

Доля малого и среднего бизнеса в бюджете столицы с 2011 года увеличилась практически в 2,5 раза (с 10,3% до 24,5% по итогам 2023 года).

С каждым годом увеличивается количество налоговых деклараций, которые подаются с целью получения налоговых вычетов. Так, в 2023 году было получено 1 057 505 налоговых деклараций 3-НДФЛ от москвичей, в которых более 80% — это суммы, заявленные в составе налоговых вычетов.

В 2023 году количество налогоплательщиков, заявивших социальные налоговые вычеты в представленных актуальных декларациях, составило 373,5 тыс. человек, а общая сумма заявленных ими социальных налоговых вычетов составила 354,2 млрд рублей. Количество налогоплательщиков, заявивших имущественные налоговые вычеты в представленных актуальных декларациях, составило 341,5 тыс. (покупка) + 74 тыс. (продажа) человек, а общая сумма заявленных ими имущественных налоговых вычетов составила 247,3 млрд рублей (покупка) + 2,5 трлн. рублей (продажа). Количество налогоплательщиков, заявивших профессиональные налоговые вычеты в представленных актуальных декларациях, составило 8 083 человека, а общая сумма заявленных ими профессиональных налоговых вычетов составила 303,9 млрд рублей. Количество налогоплательщиков, заявивших инвестиционные налоговые вычеты в представленных актуальных декларациях, составило 33 829 человек, а общая сумма заявленных ими инвестиционных налоговых вычетов составила 11,9 млрд рублей.

Соответственно, московские налогоплательщики реализуют свои права на налоговые вычеты.

Особенностью финансового поведения москвичей также является высокая, по сравнению с другими регионами России, активность частных инвесторов. Всего в столице по данным на III квартал 2024 года клиентами брокеров являются более 4,2

миллионов физических лиц, а также более 609 тысяч москвичей оформили индивидуальные инвестиционные счета⁶.

Несмотря на предпринимаемые на федеральном и региональном уровнях меры по противодействию нелегальной деятельности на финансовом рынке и финансовому мошенничеству, тема обеспечения финансовой безопасности не теряет своей актуальности.

По статистике 85% москвичей сталкивались с телефонным мошенничеством⁷. Помимо этого, за I квартал 2024 года москвичи 7 636 раз обратились с жалобами на случаи кибермошенничества в Банк России.

Остается высоким количество организаций с признаками нелегальной деятельности на финансовом рынке. Так, в 2023 году в городе Москве выявлено 158 «черных кредиторов», а также 13 компаний с признаками финансовой пирамиды⁸.

Согласно итогам финансового чекапа большинство респондентов обладает «хорошим» или «отличным» уровнем знаний в сфере финансов. В 2024 году финансовый чекап прошли более 4,1 тысяч раз. По результатам тестирования средний балл по итогам прохождения составляет 7,4 из 10 возможных.

Тестирование показало, что большинство правильных ответов респонденты давали на вопросы, касающиеся установок (79% вопросов получили верные ответы). На вопросы, оценивающие знания и практические навыки, приходилось меньше правильных ответов (69% и 73% верных ответов соответственно).

Деятельность по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры можно назвать эффективной.

Основные риски процесса реализации мероприятий региональной программы повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения города Москвы до 2030 года

На реализацию мероприятий Региональной программы могут повлиять объективные и субъективные риски.

К объективным рискам можно отнести неблагоприятные экономические условия, рост социальной напряженности, системные сбои на рынке кредитно-финансовых услуг и др.

Следует так же учитывать субъективные риски, связанные с пассивностью человека, сопротивлением нововведениям и цели, реализуемой в рамках Региональной программы, в том числе слабую мотивацию населения к повышению уровня финансовой грамотности и формированию финансовой культуры и отказ от участия в мероприятиях.

Минимизация названных рисков возможна за счет обеспечения доступности мероприятий для различных целевых групп, учета их поведенческих особенностей и получаемой обратной связи, а также поддержания актуальности предоставляемой гражданам информации благодаря привлечению профильных экспертов. Помимо этого,

⁶ <https://clck.ru/3AuKuK>

⁷ <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telefonnoe-moshennichestvo-monitoring>

⁸ <https://www.cbr.ru/press/regevent/?id=45031>

следует реализовывать активности, нацеленные на получение участниками практических навыков, выраженных в возможности достижения конкретных финансовых результатов.

Важным элементом противодействия рискам является широкое освещение в средствах массовой информации (далее – СМИ) и социальных сетях важности повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры и возможности реализовать эти задачи на соответствующих региональных мероприятиях.

2. Обоснование состава и значений конечных результатов Региональной программы

Состав включенных в Региональную программу показателей определен на основании ее цели и задач, Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р, Основных направлений, методических рекомендаций по содержательному наполнению государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации)/региональных программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения, Министерства финансов Российской Федерации.

Ключевыми показателями результативности реализации региональной программы повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения города Москвы до 2030 года являются:

- Доля профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы.
- Доля общеобразовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы.
- Создан и работает региональный центр повышения финансовой грамотности.
- Созданы и работают информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, способствующие повышению финансовой грамотности населения.
- Наличие ежегодного прироста уникальных пользователей, посещающих информационные ресурсы по финансовой грамотности.
- Наличие ежегодного прироста москвичей, вовлеченных в информационно-просветительские мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры.
- Наличие ежегодного прироста количества информационно-просветительских и образовательных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры.

3. Методы оценки эффективности и результативности реализации Региональной программы

Определение эффективности реализации Региональной программы представляет собой механизм оценки прироста ключевых показателей год к году. В рамках анализа рассматриваются два параметра:

Е – изменение количества мероприятий, нацеленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения (лекции, уроки, деловые игры, мастер-классы, крупные форумы, иные просветительские и образовательные мероприятия в рамках реализующихся проектов), в текущем году в сравнении с предыдущим. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:

$$E = \left(\frac{e_n}{e_{n-1}} - 1 \right) \times 100\%$$

где:

e – количество мероприятий, нацеленных на повышение финансовой грамотности населения и формирование финансовой культуры;

n – текущий год.

Положительное значение показателя достигается в случаях, когда количество мероприятий в текущем году больше, чем в предшествующем. Номинальное значение индикатора отражает процентное изменение количества мероприятий, по сравнению с прошлым годом.

С – изменение вовлеченности в просветительскую и образовательную деятельность (количество участников мероприятий и просмотры информационных материалов, в т.ч. на объектах городской инфраструктуры и в СМИ, тираж периодических изданий) в текущем году в сравнении с предыдущим. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:

$$C = \left(\frac{c_n}{c_{n-1}} - 1 \right) \times 100\%$$

где:

c – вовлеченность в просветительскую и образовательную деятельность;

n – текущий год.

Положительное значение показателя достигается в случаях, когда вовлеченность в текущем году выше, чем в предшествующем. Номинальное значение индикатора отражает процентное изменение величины вовлеченности в сравнении с прошлым годом.

Индекс эффективности реализации Региональной программы представляет собой агрегированный показатель, отражающий среднее изменение каждого из параметров в сравнении с предыдущим годом.

$$R = \frac{E + C}{2}$$

где:

R – индекс эффективности реализации Региональной программы;

E – изменение количества мероприятий, нацеленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения;

C – изменение вовлеченности в просветительскую и образовательную деятельность;

Положительное значение индекса эффективности реализации Региональной программы достигается в случае, если в среднем по двум параметрам наблюдается рост в

сравнении с предыдущим годом. Номинальное значение показателя отражает среднее процентное изменение двух ключевых параметров деятельности по повышению финансовой грамотности населения в сравнении с прошлым годом.