

# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ

Социальная рекламная кампания, проведенная по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации.

Период проведения: февраль – июль 2020 года. Период подготовки: май 2019 – январь 2020 года.

# ГЕОГРАФИЯ



Петрозаводск



Чебоксары



Волгоград



Новосибирск



Горно-Алтайск

1 000 000  
совокупное количество  
рекламных контактов

# ВОЛГОГРАД



136 000  
человек в день  
метротрам  
6 месяцев

# НОВОСИБИРСК

фин-совет.рф



## КАК НЕ ВЛЕЗТЬ В ДОЛГОВОЮ ЯМУ

Получая кредит или заем, убедитесь, что ежемесячные выплаты для его погашения не превышают 30% вашего месячного дохода.



30 %

Откажитесь навсегда  
от займов в микрофинансовых организациях.

Если вам срочно нужна  
деньги, обратитесь  
к друзьям и родственникам  
или обратитесь  
к банку — кредит в банке  
предоставляется ставкой  
меньше, чем в микрофинансовых организациях.

КАК НЕ НАДЕГАТЬ  
ОШИБОК  
ПРИ ПРОСРОЧКЕ  
ПЛАТЕЖЕЙ

227 000  
человек в день  
вагон метро  
30 дней

# ПЕТРОЗАВОДСК ГОРНО-АЛТАЙСК

17 000  
человек в день

городские  
автобусы

ПОЛЬЗУЕТЕСЬ  
МИКРОЗАЙМАМИ?

Проверяйте, какая  
процентная ставка указана  
в рекламе – в год или в день!

Надежный попутчик  
ваших финансов  
[фин-совет.рф](http://фин-совет.рф)

ЕСТЬ  
ВОПРОСЫ?  
ЗАХОДИ!

Это тревожный сигнал!  
Пользуясь финансовыми  
услугами, всегда давайте  
себе время подумать

ОТ ВАС ТРЕБУЮТ  
НЕМЕДЛЕННОГО РЕШЕНИЯ?

М711КМ10  
RUS

СНГ

ФИН-СОВЕТ.РФ  
Платформа для финансового  
просвещения и поддержки

# ЧЕБОКСАРЫ



8 000  
человек в день  
маршрутные  
автобусы

# ФИН-СОВЕТ.РФ



Транспорт  
финансового  
просвещения

Города присутствия:  
Волгоград, Новосибирск, Петрозаводск,  
Горно-Алтайск, Чебоксары

ПРОЙТИ ОПРОС



Добрый день!  
Эта страница направит вас на  
проверенные материалы для  
изучения тем, связанных с  
личными финансами

## Основные темы



КАК НЕ СТАТЬ  
ЖЕРТВОЙ



ЗАЧЕМ И КАК  
КОПИТЬ



ХРАНИТЕ  
В СЕКРЕТЕ ПИН-



КАК НЕ ДАТЬ  
СЕБЯ ОБМАНУТЬ



КАК НЕ ВЛЕЗТЬ  
В ДОЛГОВОЮ

Перехватывающая  
страница направляет  
на дополнительные  
материалы



УПРАВЛЕНИЕ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТАМИ

**GREY  
MATTER**



**Мария Кумова**

директор коммуникационного  
агентства Grey Matter

[maria@gmatter.ru](mailto:maria@gmatter.ru)

+7 916 970 85 33