

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ

Социальная рекламная кампания, проведенная по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации.

Период проведения: февраль — июль 2020 года. Период подготовки: май 2019 — январь 2020 года.

ГЕОГРАФИЯ

A map of Russia with a purple background. Five regions are highlighted in teal: Petrozavodskskiy, Chuvash, Volgograd, Novosibirsk, and Gorno-Altayskiy. Each region has a white location pin icon and a label in white text.

 Петрозаводск

 Чебоксары

 Волгоград

 Новосибирск

 Горно-Алтайск

1 000 000
совокупное количество
рекламных контактов

ВОЛГОГРАД



136 000
человек в день

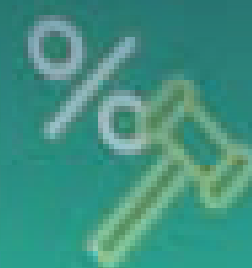
метротрам
6 месяцев

НОВОСИБИРСК

фин-совет.рф

Надежный спутник
ваших финансов

Дружи
с финансами



КАК НЕ ВЛЕЗТЬ В ДОЛГОВУЮ ЯМУ

Получая кредит или заем, убедитесь, что ежемесячные выплаты для его погашения не превысят 30% вашего месячного дохода.

Старайтесь избегать займов в микрофинансовые организации.

Если вам срочно нужны деньги, обратитесь к друзьям и родственникам или оформите кредит в банке — процентная ставка там всегда будет намного ниже.

30 %



Дружи
с финансами

КАК НЕ НАДЕЛАТЬ
ОШИБОК
ПРИ ПРОСРОЧКЕ
ПЛАТЕЖЕЙ

ЧТО ТАКОЕ
ПРОСРОЧКА

Просрочка — это
задержка в оплате
кредита или займа
более чем на 30 дней.



227 000
человек в день
вагон метро
30 дней

ПЕТРОЗАВОДСК ГОРНО-АЛТАЙСК

17 000
человек в день

городские
автобусы

Проверяйте, какая
процентная ставка указана
в рекламе – в год или в день!



Надежный попутчик
ваших финансов

фин-совет.рф

ПОЛЬЗУЕТЕСЬ
МИКРОЗАЙМАМИ?

ЕСТЬ
ВОПРОСЫ?
ЗАХОДИ!

ОТ ВАС ТРЕБУЮТ
НЕМЕДЛЕННОГО РЕШЕНИЯ?

Это тревожный сигнал!
Пользуясь финансовыми
услугами, всегда давайте
себе время подумать

25

ЧЕБОКСАРЫ



8 000
человек в день
маршрутные
автобусы

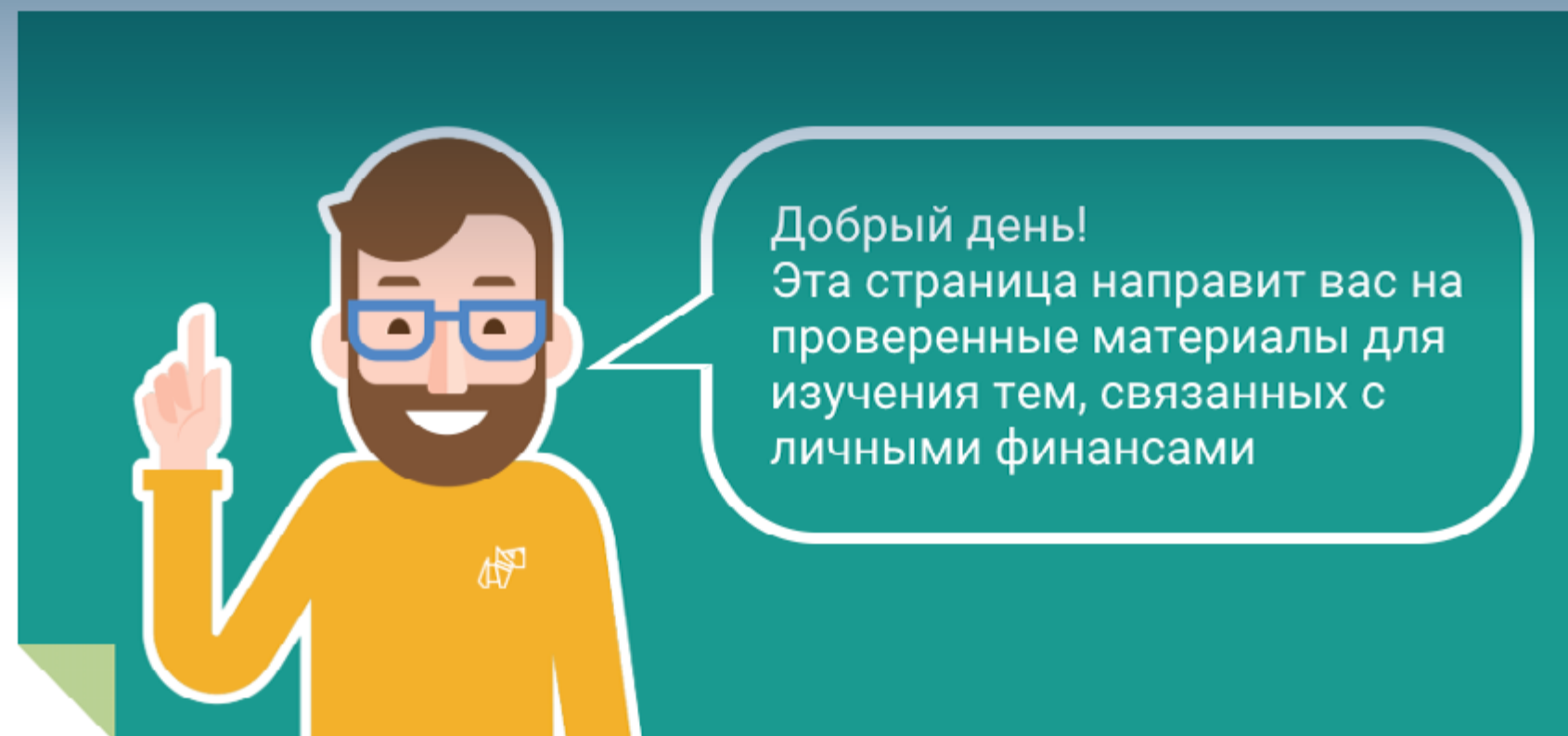
ФИН-СОВЕТ.РФ



Транспорт
финансового
просвещения

Города присутствия:
Волгоград, Новосибирск, Петрозаводск,
Горно-Алтайск, Чебоксары

ПРОЙТИ ОПРОС



Основные темы



КАК НЕ СТАТЬ
ЖЕРТВОЙ



ЗАЧЕМ И КАК
КОПИТЬ



ХРАНИТЕ
В СЕКРЕТЕ ПИН-



КАК НЕ ДАТЬ
СЕБЯ ОБМАНУТЬ



КАК НЕ ВЛЕЗТЬ
В ДОЛГОВУЮ

Перехватывающая
страница направляет
на дополнительные
материалы



УПРАВЛЕНИЕ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТАМИ
**GREY
MATTER**



Мария Кумова

директор коммуникационного
агентства Grey Matter

maria@gmatter.ru

+7 916 970 85 33