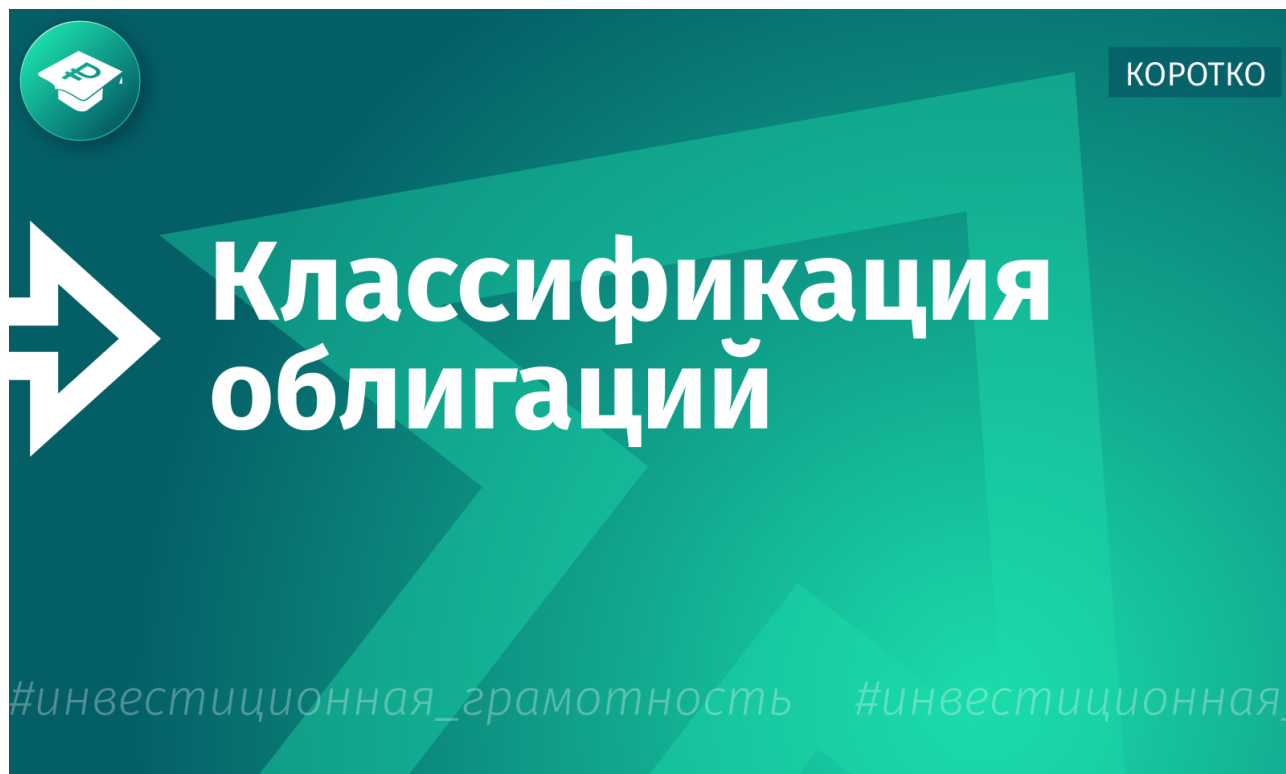


24 АПРЕЛЯ,
ПОНЕДЕЛЬНИК

Открытый бюджет города Москвы

Какие виды облигаций существуют



Облигации – доступный финансовый инструмент для получения прогнозируемого дохода. Перед приобретением следует знать, какие виды облигаций существуют.

По типу эмитента облигации могут быть:

- **Государственными**, эмитентом которых является Правительство Российской Федерации либо Министерство финансов Российской Федерации;
- **Субфедеральными**, которые выпускаются высшими исполнительными органами государственной власти или финансовыми органами субъектов Российской Федерации;
- **Муниципальными**, эмитентами которых являются местные администрации, наделенные правом на осуществление муниципальных заимствований;
- **Корпоративными**, эмиссия которых осуществляется российскими коммерческими организациями.

По длительности срока обращения облигации делятся на:

- **Краткосрочные** – менее года;
- **Среднесрочные** – от 1 года до 5 лет;
- **Долгосрочные** – более 5 лет;

- **Бессрочные** - не установлен.

По валюте облигации бывают:

- **рублевые** – облигации в рублях;
- **валютные (еврооблигации)** – облигации, выпускаемые в любой иностранной валюте.

По форме выплаты дохода облигации делятся на:

- **купонные**, которые предусматривают периодическую выплату процентов (купона) от номинальной стоимости облигации в установленные сроки (например, ежеквартально или раз в полгода);
- **дисконтные**, которые не предусматривают периодическую выплату процентов (купона). Такие облигации размещаются по цене ниже номинальной стоимости, а погашаются по номинальной стоимости, что и обеспечивает доход инвестору.

По типу купона облигации могут быть:

- **с постоянным купоном**, при котором ставка купона не меняется в течение всего срока обращения ценных бумаг;
- **с фиксированным купоном**, при котором заранее известная ставка купона устанавливается для каждого купонного периода;
- **с переменным купоном**, при котором ставка купона устанавливается на определенный срок и впоследствии может изменяться эмитентом;
- **с плавающим купоном**, при котором ставка купона зависит от макроэкономических показателей, например инфляции или ключевой ставки Банка России.

По рынку обращения облигации бывают:

- **биржевые** – это облигации, обращающиеся на биржевом рынке. Для их приобретения необходимо заключить договор с брокером и открыть счет для проведения операций;
- **внебиржевые** – это облигации, обращающиеся на внебиржевом рынке. Первичное размещение может происходить через финансовый маркетплейс (например, электронную площадку Московской Биржи). На маркетплейсе сделки осуществляются без участия посредников.

Важно не только знать особенности облигаций как отдельного вида ценных бумаг, но и разбираться в их классификации. Эти знания помогут при планировании инвестиционной деятельности, формировании портфеля облигаций, прогнозировании ожидаемого дохода. Следует обращать особое внимание на наличие и тип купона, предлагаемую цену покупки облигации, срок до погашения, доходность к моменту погашения, так как от этих характеристик облигации будет зависеть стратегия инвестирования: консервативная - предполагающая удержание бумаг в портфеле и получение купонного дохода, или, наоборот, агрессивная - нацеленная на получение максимальной выгоды от перепродажи.