

24 ОКТЯБРЯ,
ПЯТНИЦА

Открытый бюджет города Москвы

Все тонкости работы с маркетплейсами



Вместе с экспертом Дмитрием Милушиным, директором по электронной коммерции ООО «СМАРТЛАЙФ», разберемся в тонкостях работы с маркетплейсами, таких как: оценка коммерческого и инвестиционного потенциала продукта, анализ ценовых сегментов, региональная локализация, разработка маркетинговой стратегии, основные критерии успешного запуска, существующие риски на старте продаж.

По материалам портала Правительства Москвы "Открытый бюджет города Москвы":
<https://budget.mos.ru/>