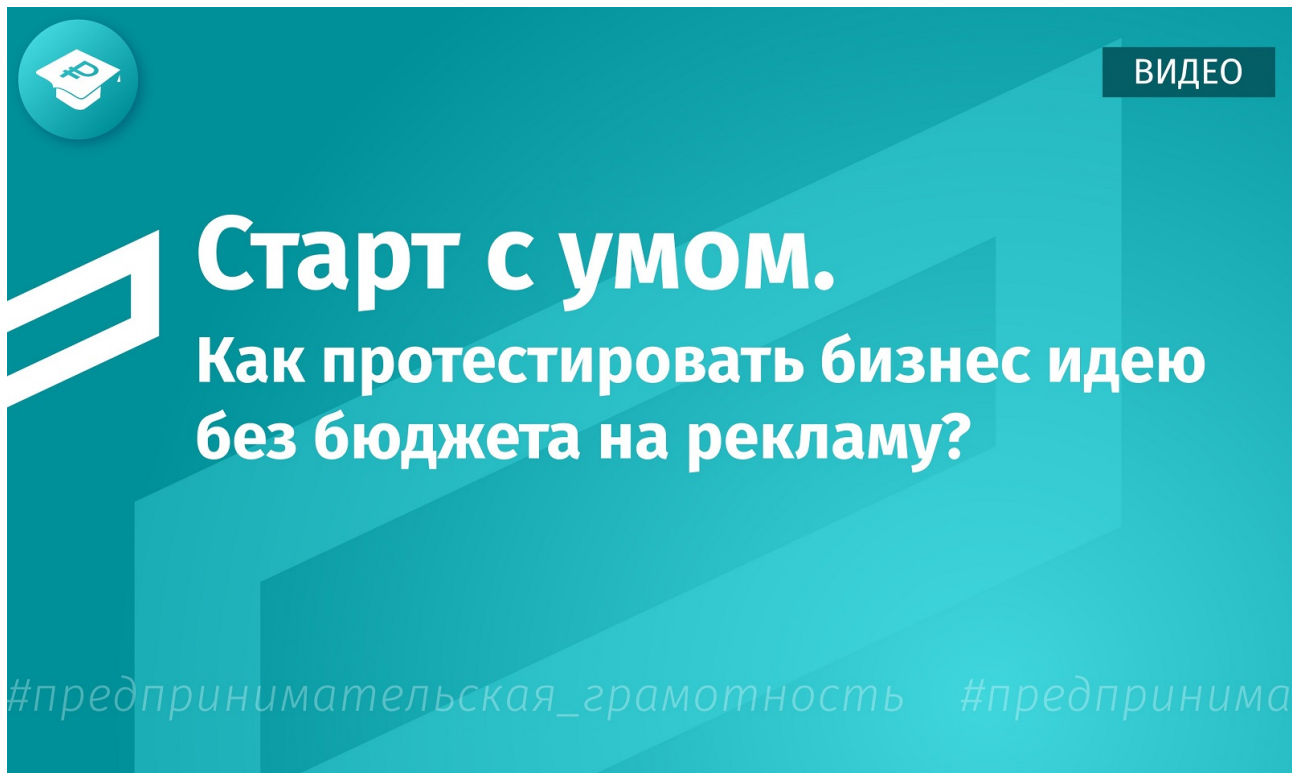


24 ОКТЯБРЯ,
ПЯТНИЦА

Открытый бюджет города Москвы

Создание продукта, быстрый запуск, привлечение первых клиентов



Эксперт Дмитрий Милюшин, директор по электронной коммерции ООО «СМАРТЛАЙФ», расскажет о проверенных техниках привлечения первых клиентов и проверке жизнеспособности проекта. Вы получите пошаговую инструкцию по созданию продукта, а также узнаете практические подходы к быстрому запуску стартапа.

По материалам портала Правительства Москвы "Открытый бюджет города Москвы":
<https://budget.mos.ru/>